ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΠΙΣΤΗΜΩΝ

**ΤΜΗΜΑ ΑΓΩΓΗΣ & ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΙΜΗ ΠΑΙΔΙΚΗ ΗΛΙΚΙΑ**

Ηεξεταστέα ύλη για **την εμβόλιμη εξεταστική** του μαθήματος  **Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Οργανισμών** που θα διεξαχθεί την Τρίτη 20-6-2023, και ώρα 10.00-10.30 στην αίθουσα 213 κτίριο Κ16 είναι οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

* Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Εικόνα, επίπεδα ευαισθητοποίησης, κλπ.)
* Προσδιορισμός και έρευνα των προβλημάτων Μάρκετινγκ
* Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
* Ανάλυση Περιβάλλοντος Εκπαιδευτικών Οργανισμών
* Μοντέλα Καταναλωτικής Συμπεριφοράς – Αγοραστική Διαδικασία
* Μέτρηση – Πρόγνωση Τμηματοποίηση της Αγοράς των Εκπαιδευτικών Υπηρεσιών
* Αφοσίωση του καταναλωτή & καινοτομία υπηρεσιών
* Σχεδιασμός – προγραμματισμός και στρατηγική Μάρκετινγκ
* Προσφορά νέων προγραμμάτων – υπηρεσιών
* Καινοτόμα Προγράμματα - Υπηρεσίες
* Επικοινωνία και Δημόσιες σχέσεις
* Προσέλκυση και Διατήρηση Μαθητών (Στάδια Διαδικασίας, πρόγραμμα διατήρησης, κλπ.)
* Σχέση Καταναλωτή και Σχολικού Οργανισμού (CRM)
* Διαχείριση Παραπόνων

# Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

* Παγάνος, Η. (1998) Εκπαιδευτικά Iδρύματα & Μαρκετινγκ, Αθήνα: Εκδόσεις LeaderBooks
* Wirtz, J. & Lovelock, C. (2018). *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών.* 8η έκδοση (ελληνική μετάφραση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Δίσιγμα